

販路開拓コーディネーター事業アドバイザー業務に関する質問および回答

令和5年7月24日

No	資料名	頁	質問	回答
1	仕様書	3	国内のみでなく、海外(主に東南アジア地域)における販路開拓コーディネーターおよびアドバイザー業務の提案も受け付けていますか？	海外における販路開拓の重要性はますます高まっていると認識しています。一方、本プログラムは単年度事業となりますので、この点を踏まえたご提案であれば歓迎いたします。
2	仕様書	3	支援対象企業について、非食品と食品の割合をご教示いただきたいです。 (前年度の支援対象企業、今年度の候補企業)	令和4年度の支援対象企業は、非食品2社：食品12社の割合でした。 令和5年度の候補企業は、公募中のため未定です。
3	募集要領	1	前年度に新商品開発力の強化または商品ブラッシュアップの施策を受けた支援対象企業は自費で対応しておりましたでしょうか。	基本的には支援対象企業の自費対応です。一方、全体にかかる支援策（展示会への出品、店頭でのテストマーケティング等）のご提案をいただける場合には、当財団負担にて実施することも可能です。
4	募集要領	1	前年度は年度内に何社の商品を新商品開発またはブラッシュアップをしておりましたか。	令和4年度の支援対象企業は14社（個人事業主を含む）です。