

販路開拓コーディネーター事業アドバイザー業務に関する質問および回答

令和6年4月5日

No	資料名	頁	質問	回答
1	仕様書	1	「アドバイザーの選定・派遣」とあるが、アドバイザーは財団に常勤するという前提か？または、定期的（例えば月1回等）に財団を訪問し、対面で財団及び支援対象企業との打ち合わせ等を行ったうえで、必要に応じてリモートでの打ち合わせを開催するといった事業の進め方でも問題はないのか	財団に常勤する前提ではございません。 打ち合わせ等の実施方法については、対面・リモートいずれの方法でも可能ですので、ご質問にあるような進め方で問題ありません。なお、仕様書にあるとおり、支援対象企業への同行については、少なくとも1社あたり1回以上を条件としております。
2	募集要項	4	プレゼンテーションは対面での実施か、オンラインでの実施か	原則対面を予定しておりますが、希望によりオンラインでの実施も検討可能です。
3	仕様書	2	貴財団職員とアドバイザーの役割分担についてご教示ください。	当財団職委員は、支援対象企業との各回の面談等、支援の場に同席するとともに、アドバイザーによる面談間における支援対象企業のフォローを行います（得られた情報は必要に応じてアドバイザーに共有します）。アドバイザーは、現時点では財団職員が有さない高いノウハウに基づいて、各回の面談における支援対象企業へのコンサルをはじめ本事業における支援計画の策定およびその実行を担っていただきます。
4	仕様書	2	本事業の支援対象となる業種をご教示ください。	販路開拓に適した商材であれば、業種は問いません。
5	仕様書	3	これまでの支援業種や支援希望が多かった業種をご教示ください。	（これまでの支援業種） 食料品製造業、飲食サービス業、がん具製造業、酒類製造業等 （支援希望が多かった業種） 食料品製造業
6	仕様書	3	支援対象企業は5～7社の予定とのことですが、候補となる企業の母数は何社程度になる見込みでしょうか。令和6年度分が未定でしたら、過去の母数をご教示頂きたいと存じます。	候補となる企業の母数は15社程度を見込んでいます。
7	仕様書	7	仕様等の詳細については、受託後に別途協議により定めるとの理解、また実態に即した仕様・条件案を受注者からご提案することも可能という理解でよろしいでしょうか。	その通りです。