

令和7年度事業計画

1 事業計画

令和7年度は、「人手不足」という市内中小企業の喫緊の経営課題に対応するため、シルバー人材センター事業と勤労者福祉共済（ハッピーパック）事業を行う「公益財団法人神戸いきいき勤労財団」と統合し、「(仮称) 公益財団法人こうべ産業・就労支援財団」として新たな船出の年となる。

これまで両財団が培ってきたネットワークやノウハウを最大限活用することにより相乗効果を発揮し、従来から実施してきた創業・販路開拓・事業承継・新分野進出等の企業の成長段階に応じた各種施策に加え、人材確保・定着・育成支援の強化を図り、中小企業への総合的支援をより一層推進するとともに、勤労者施策ならびに高齢者をはじめとする求職者の就労施策をより一層強化し、産業支援と就労支援を一体的に推進していく。

今後も市政の一翼を担う団体として、神戸市等関係機関との相互連携をはかりながら、社会の要請をふまえた最適な支援メニューを提供する最前線の組織として事業者の伴走支援を行うとともに、多様な市民への就労支援等を通じて、神戸経済の発展と市民福祉の向上に寄与する。

(1) 公益目的事業

① 就労・人材育成支援事業

ア シニアキャリア相談・就労支援事業（新規）

目的：市内企業への訪問活動やセミナー等を通じて経営者や人事担当者への啓発を行い、新たな求人開拓に取り組むとともに、求職中の高齢者等が、気軽に相談できる相談体制を構築し、労働力の掘起しを行う

施策：・求人開拓員による企業訪問及び潜在的求職者へのアプローチ
・啓発セミナー、リスキリングセミナー等の実施
・専門相談員の配置

イ シニア合同就職面接会・出張就職相談会（新規）

目的：高齢者等と企業のマッチングを目的とする合同就職面接会を開催するとともに、ハローワークと連携し、相談件数が少ない北区・垂水区での出張就職相談会・セミナーを実施する

施策：・シニア地域別就職面接会、業種別就職面接会の実施
・北区、垂水区での出張就職相談会の実施
・就職支援・ライフプラン等セミナーの実施（出張就職相談会と併催）

ウ シルバー人材センター事業（新規）

目的：60歳以上の高年齢者に対し、「臨時的かつ短期的な就業又はその他の軽易な業務にかかる就業」を通じた生きがいづくりの場を提供し、活

力ある地域づくりに貢献する

- 施策：・広報強化による会員確保
・リスクリングによる会員意識・能力の向上
・安全・適正就業の推進
・シルバー派遣事業及び有料職業紹介事業による求職者支援
・統合効果を生かした新規就業先の開拓
・デジタル化等による会員サービスの向上
・会員の自主事業への支援

エ 人材育成・採用力強化、労働環境改善支援（拡充）

目的：単独での研修実施が困難な中小企業の採用力強化と、人材育成・定着のための支援や研修を実施する

- 施策：・セミナー型研修（新人・人材育成、採用力強化、労働環境改善等）の実施

オ 神戸マイスター

目的：市が「神戸マイスター」と認定した全国的に通用する卓越した技術・技能者の社会的認知の向上をはかるとともに、技術・技能を継承・発展させる人材の育成を支援する

- 施策：・「神戸マイスターフェスティバル」「交流サロン」等の実施
・「ゲストティーチャー制度」等での後進指導

② 中小企業等支援事業

ア 創業・新事業の支援

（ア）神戸開業支援コンシェルジュ

目的：創業の裾野を拡大する

- 施策：・各支援機関との連携のもと、神戸開業支援コンシェルジュコーディネータによる創業セミナー、個別相談の実施
・創業後のフォローアップの実施

（イ）食のスタートアップ支援事業

目的：飲食店の開業を支援する

- 施策：・阪急オアシス神戸三宮店内の1区画で、飲食店の開業を目指している方に対しチャレンジの場を提供
・神戸開業支援コンシェルジュコーディネータ等による専門家派遣

（ウ）インキュベーション施設（神戸ハーバーオフィス・湊川エリア（新規））の提供

目的：創業希望者や創業期の企業を育成する

- 施策：・神戸市産業振興センター内での事業スペースの提供
・専門家による経営支援
・湊川エリアでの新規拠点の開設・運営

イ 販路開拓・拡大の支援

(ア) 神戸セレクション

目的：神戸の魅力を感じられる選りすぐりの逸品を認定し、新たな神戸ブランド創出と販路拡大を支援する

施策：・認定ロゴマークやInstagram、神戸の観光コンテンツと連動したPR冊子等を活用したプロモーション支援
・市内外の商業施設への出店やイベント参加によるPR・販売促進

(イ) 百貨店販売会

目的：地場産品等の全国への販路拡大を支援する

施策：神戸セレクション認定商品に加え、販路拡大を希望する事業者には百貨店への出店機会を提供

(ウ) 就航都市等における地元企業の物産プロモーション

目的：地元企業の販路拡大を支援するとともに、神戸と神戸空港就航都市間の経済活性化や神戸空港のPRを行う

施策：就航都市のショッピングモール等において、(一財)神戸観光局や航空会社と連携し、地場産品をはじめとする地元企業の物産プロモーションを実施

(エ) 航空機産業参入支援

目的：今後大きく成長することが見込まれる航空機産業への地元中小製造業の参入をさらに促進する

施策：将来に向けた一貫生産体制の構築を目標に、地元中小製造業グループの品質保証体制や製造技術力強化等を支援

ウ 情報化・情報提供

(ア) 中小企業DXお助け隊（新規）

目的：幅広い業種の中小企業に対して、デジタル技術を活用し、企業の状況やニーズに応じた経営課題の解決や事業転換を支援する

施策：・お助け隊事業ホームページの運営、DX相談窓口の設置
・DX推進アドバイザーによる伴走支援
・DX等にかかるセミナーやワークショップ型研修会の実施
・市内DX成功事例集の更新、発信

(イ) 神戸発・優れた技術

目的：認定企業の情報発信による販路開拓等を支援する

施策：・優れた技術や製品を有する中小企業を「神戸発・優れた技術」として認定
・認定企業の技術製品や強みをわかりやすく紹介する広報媒体により、全国に発信

(ウ) ワンストップ相談体制

目的：中小企業の様々な経営課題に対応するための相談および案内を行う

施策：・「ひょうご・神戸経営相談センター」における、県・市・商工会議所等支援施策の総合的な案内
・神戸商工会議所と連携した、経営・金融に関する相談
・兵庫県技術士会と連携した、技術に関する相談

(エ) 広報・広聴

目的：中小企業に対し支援策の活用を促す情報発信および広聴を強化する

施策：・ホームページ、SNS による施策情報および利用事例等の情報発信
・企業訪問によるヒアリング調査の実施と企業データの蓄積

エ 経営課題の解決支援（経営革新支援）

(ア) 専門家派遣

目的：中小企業等の経営に関する多様な課題の解決を支援するため、中小企業診断士等の必要な専門家を派遣する

施策：・経営力の向上、IT 導入・活用等の支援
・商店街・小売市場の活性化等の支援
・SDGs 経営の推進に向けた伴走支援

(イ) 100 年経営支援事業

目的：中小企業の事業承継の円滑化をはかり、地域に根付いた価値ある企業を次世代に引き継ぐ

施策：・企業ヒアリングによる事業承継ニーズの掘り起こし
・専門家の訪問によるプッシュ型支援の実施
・後継者不在企業と起業家等第三者とのマッチングを実施

(ウ) デザインUPプロジェクト（企業×クリエイターマッチング事業）

目的：クリエイターを派遣し中小企業の経営課題の解決を支援するとともに、都市型創造産業人材の集積とビジネス面でのつながり形成を支援する

施策：経営課題を抱える中小企業にクリエイターを派遣

(エ) カーボンニュートラル伴走支援事業

目的：中小企業のカーボンニュートラルの取り組みを促進し、脱炭素経営による企業価値の向上を支援する

施策：独立行政法人中小企業基盤整備機構と連携した、温室効果ガス削減計画策定・実行ならびに中小企業版 SBT 認定取得を伴走支援

(オ) 知的財産権取得促進支援事業

目的：中小企業の知的財産権取得を促進し、競争力の強化を支援する

施策：・INPIT 兵庫県知財総合支援窓口と連携し、知的財産権取得のための課題抽出、取得を支援
・知的財産権出願に要する費用の一部を補助

オ 勤労者福祉共済（ハッピーパック）事業（新規）

目的：従業員の意欲向上や定着、人材の確保等、中小企業等の振興に寄与するため福利厚生事業を実施する

- 施策：
- ・人間ドック・予防接種補助や健康相談等の「健康・相談・支援事業」
 - ・わくわくセレクションや各種レジャー施設割引等の「レクリエーション事業」
 - ・全国型サービス「ハッピーパックぷらす」の充実
 - ・スマホ決済や申請のペーパーレス化等の「ICT 化の推進」
 - ・慶弔金、永年勤続褒賞等の「給付事業」
 - ・統合効果を生かした会員サービスの向上

③ 施設の管理運営

ア 神戸市産業振興センターの管理運営

第5期指定管理の最終年にあたる令和7年度も引き続き、中小企業振興の総合的な拠点施設として会議室、レセプションルーム等の利用促進をはかるとともに、利用者の視点に立った、より安全・安心で快適なサービスを提供する

＜具体的な内容＞

- ・アンケートの実施等による利用者サービスの向上
- ・会議室のカーペット・クロスの更新
- ・照明 LED 化等によるカーボンニュートラルの取り組み推進
- ・次期指定管理者応募に向けた提案

（2）収益事業等

① 施設事業

神戸市産業振興センター内のレストラン運営と自動販売機の設置により、施設利用者の利便性の向上をはかる