

令和6年度 神戸市非製造業訪問調査

1. 訪問調査の実施概要

(1) 実施目的

神戸市内の中小企業を対象に、その現状を調査し、経営課題の把握などの‘生の声’を聴き神戸市と共有するほか、新規支援先企業を掘り起こし、専門家派遣などの支援施策に繋げる。

(2) 調査方法

神戸市内の中小企業事業者のうち、無作為に308社を抽出し、ヒアリング受け入れを打診。受諾企業へ当財団職員が直接訪問する。

(3) 実施期間

令和6年5月～令和7年3月

(4) 実施件数

送付件数 308社 訪問件数 147件 129社に訪問

業種	送付数	初回訪問	2回目以降	訪問件数合計
建設業	28	9	2	11
情報通信業	3	3	0	3
運輸業, 郵便業	14	10	2	12
卸売業・小売業	114	53	7	60
不動産業, 物品賃貸業	23	8	1	9
学術研究, 専門・技術サービス業	16	7	1	8
宿泊業, 飲食サービス業	59	21	2	23
生活関連サービス業, 娯楽業	19	7	2	9
教育, 学習支援業	5	2	0	2
サービス業	27	9	1	10
合計	308	129	18	147

繋がった支援策例

・ 専門家派遣事業

運輸業、郵便業：所有リゾート施設の集客マーケティング戦略策定

宿泊業、飲食サービス業：SDGsの認証申請までの社内取組体制構築支援

卸売、小売業：ウェブマーケティングによる販路拡大・集客支援

生活関連サービス、娯楽業：働き方改革のため社内体制の構築支援

不動産管理業：SDGs部門の立ち上げ（専門家マッチングのみ）

・ CN 経営支援補助金

建設業：補助金活用し、中小企業 SBT 認定申請済み

・ 事業承継支援

学術研究、専門・技術サービス業：事業承継計画の策定支援

- ・ひょうご産業 SDGs 宣言事業の申請
企業のイメージアップ、SEO 対策として複数事業者申請
- ・他機関への回付
学術連携、専門・技術サービス業：学生アルバイトの採用、技術支援のため神戸高専
宿泊業、飲食サービス業：融資希望のため神戸商工会議所
卸売業・小売業：補助金の申請のため神戸商工会議所
- ・その他
サービス業：雇用関連セミナー受講（財団・KECC 共催セミナー）
卸売業・小売業：WEB ページ制作のため企業紹介

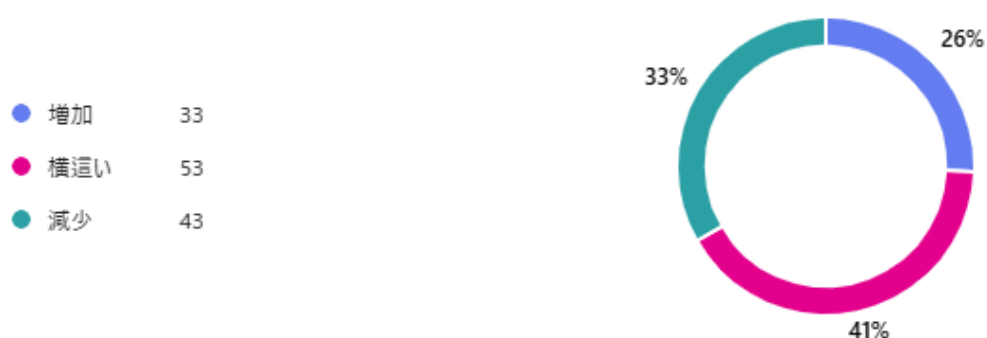
2. ヒアリング結果

(1) 前年度比売上および利益

売上



利益



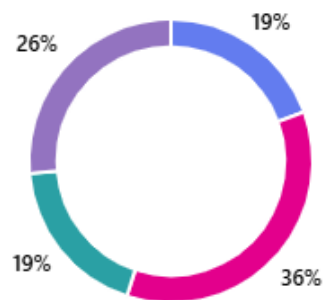
前年度比利益減少と回答された 43 企業の売上増減

増加	横這い	減少	合計
7	14	22	43

(2) 今後の見通し

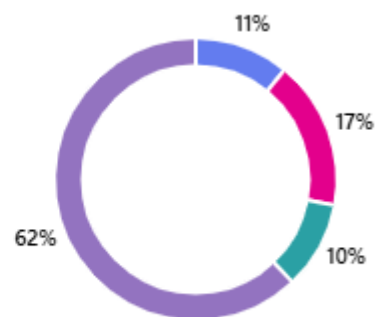
1年後の売上見通し

● 明るい	25
● 横這い	46
● 暗い	24
● 不明	34



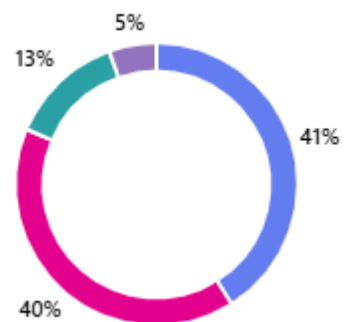
2年以降に売上見通し

● 明るい	14
● 横這い	22
● 暗い	13
● 不明	80



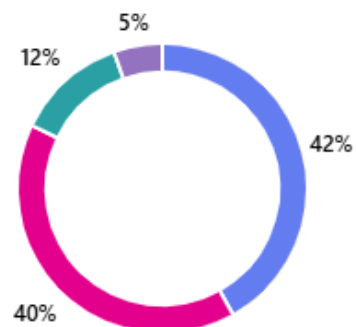
(3) 原材料高、円安による影響
現状

● 大きな影響あり	53
● 多少影響あり	52
● ほぼ影響なし	17
● 影響なし	7

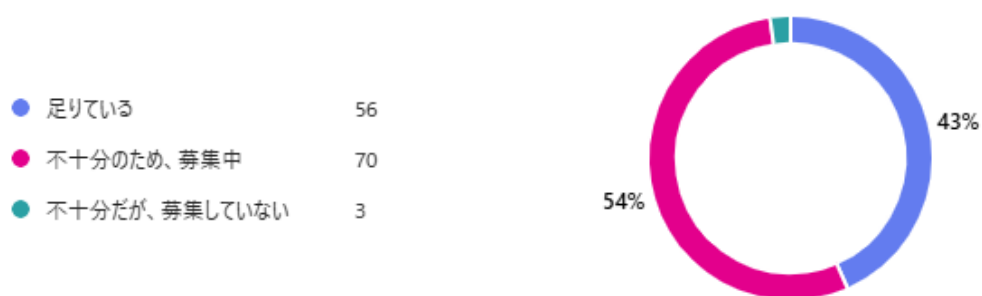


今後の状況

● 大きな影響あり	54
● 多少影響あり	52
● ほぼ影響なし	16
● 影響なし	7



(4) 人材について



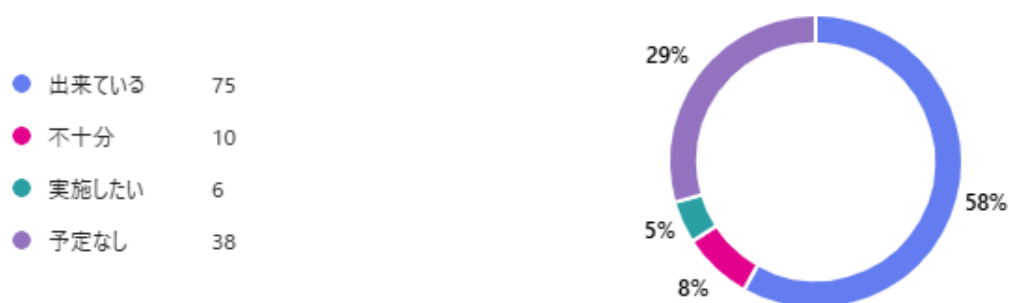
人材不足と回答された企業の雇用状況

	雇用実績あり	雇用していないが、可能性あり	雇用しない	合計
高齢者雇用	29	15	26	70
外国人雇用	24	21	25	70

(5) 海外展開について

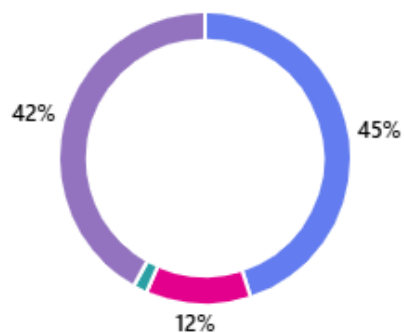


(6) IT化、デジタル化について



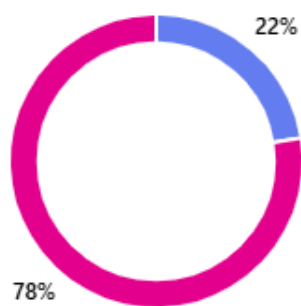
(7) 省エネ、脱炭素について

● できている	58
● 不十分	15
● 実施したい	2
● 予定なし	54



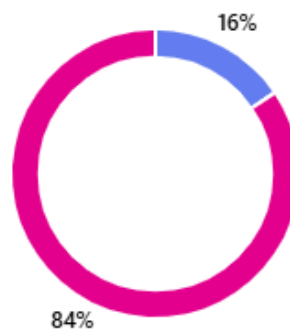
(8) 知的財産の有無
現状

● あり	29
● なし	100



今後

● あり	20
● なし	109



(9) 事業承継について

● 後継者決まっている	15
● 後継者候補者あり	20
● M&A検討中（売却）	0
● 決まっていない	94

